



## ว่านหางจระเข้

ชื่อไทย : ว่านหางจระเข้

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Aloe

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Aloe barbadensis* Mill.

โดย นางสาวบุษกร พิตประยูร

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

โทร. 0 2579 9547

### สถิติการผลิต

รายการ	57	58
จำนวนผู้ปลูก(ครัวเรือน)	1,095	1,017
พื้นที่ปลูก (ไร่)	10,375	11,132
ผลผลิต (ตัน)	279,759	191,284

### ต้นทุน / ผลตอบแทน

ต้นทุนรวม (บาท/ไร่)	19,870
- ค่าพันธุ์	2,500
- ค่าปุ๋ย	2,070
- ค่าสารกำจัดศัตรูพืช	350
- ค่าวัสดุอื่นๆ	4,000
- ค่าเตรียมดิน	1400
- ค่าจ้างปลูกและดูแลรักษา	4,700
- ค่าจ้างเก็บเกี่ยว	3,700
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,150
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	34,366

### ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2556	ราคาขายอยู่ระหว่าง 2 - 4 บาท/กิโลกรัม ราคาโดยเฉลี่ย 3 บาท/กิโลกรัม												
2557													
2558													

### แหล่งผลิต

จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา นครปฐม

**จังหวัดที่ปลูกมาก ประจวบคีรีขันธ์**

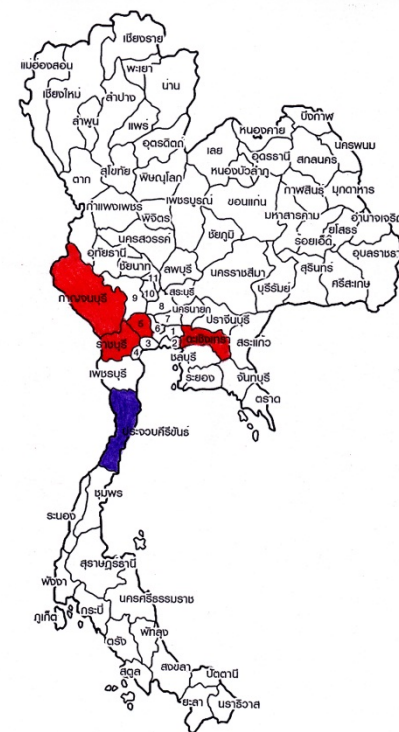
### ส่งออกต่างประเทศ

ส่งออกต่างประเทศในรูปแบบ

1. เนื้อว่านหางจระเข้บรรจุกระป๋อง น้ำว่านหางจระเข้บรรจุขวด/เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
2. เนื้อว่านหางจระเข้บรรจุถุงพลาสติก
3. เนื้อว่านหางจระเข้แช่น้ำเกลือ

### ประเทศคู่ค้าของไทย

- ฮอลแลนด์	- เกาหลี	- สหรัฐอเมริกา
- อังกฤษ	- ญี่ปุ่น	- ฝรั่งเศส
- พม่า	- ไต้หวัน	- สิงคโปร์
- ลาว	- จีน	- แคนาดา



### ฤดูกาลผลผลิต

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
มีผลผลิตต่อเนื่องตลอดทั้งปี											

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. ว่านหางจระเข้เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร/เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มีส่งเสริมให้มีการใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม สปา สมาคมอาหารไทย</p> <p>2. กระทรวงสาธารณสุขมีนโยบายส่งเสริมให้สถานพยาบาลในสังกัดทั่วประเทศ ใช้ยาสมุนไพรควบคู่กับยาแผนปัจจุบัน โดยได้บรรจุเจลว่านหางจระเข้เข้าในบัญชียาหลักแห่งชาติ</p> <p>3. มีความต้องการวัตถุดิบ เพื่ออุตสาหกรรมและการส่งออกต่างประเทศ</p> <p>4. เอกชนหลายราย นำว่านหางจระเข้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง นอกจากนี้แปรรูปเครื่องดื่มและยา</p> <p>5. กระบวนการผลิตและการแปรรูป ปัจจุบันมีมาตรฐานและได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งในประเทศและมาตรฐานต่างประเทศ เช่น GAP GMP HACCP ISO9001 Organic ยุโรป (Eco cert) USDA ของ USA</p>	<p>1. ขาดการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากว่านหางจระเข้ อีกทั้งยังไม่มีให้นำไปใช้ประโยชน์แพร่หลายในรูปแบบต่างๆ</p> <p>2. ตลาดว่านหางจระเข้มีความต้องการไม่แน่นอน ขึ้นกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ มีผลต่อการกำหนดโควต้าและราคาในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร</p> <p>3. โรงงานรับซื้อมีจำกัดในบางพื้นที่ ทำให้โอกาสขยายตัวในการผลิตมีน้อย</p>	<p>1. ส่งเสริมผู้ปลูกเข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) พร้อมทั้งถ่ายทอด และเทคโนโลยีด้านการผลิต แก่กลุ่มเกษตรกร</p> <p>2. ศึกษาวิจัยและพัฒนาพันธุ์ ที่สามารถให้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดและมีอายุการให้ผลผลิตที่ยาวนานและสม่ำเสมอ</p> <p>3. ศึกษาและสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่อยอดนำผลผลิตว่านหางจระเข้แปรรูปและได้มาตรฐาน GAP จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติในการแปรรูป(GMP)</p>